

ساعات شروع: ۱۰:۳۰		رشته: ریاضی فیزیک / علوم تجربی		تعداد صفحه: ۲		شماره:		سوالات آزمون درس: تفکر و سواد رسانه‌ای									
مدت آزمون: ۷۵ دقیقه		کلاس:		نام و نام خانوادگی:		تاریخ آزمون: ۱۴۰۴/۱۰/۰۲		دوره دوم متوسطه دهم									
دبیرستان پسرانه نمونه دولتی امام مهدی (عج)				امتحانات نیم سال اول ، سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵													
نمره	سوالات								ردیف								
۲/۵	<p><b>جاهای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.</b></p> <p>(آ) مهم ترین عامل، عنصر ..... در تولید، طراحی و تبلیغات است.</p> <p>(ب) به کلمات یا تصاویری که مفاهیم بزرگتری را به ذهن ما می آورند، ..... می گویند.</p> <p>(پ) ویژگی های شخصی و شخصیتی مخاطب در شکل گیری ..... اثر دارد.</p> <p>(ت) روش آموزشی گروهی فنون اقناع را ..... می گویند.</p> <p>(ث) هر پیام رسانه ای با ..... و ..... مناسب خودش ساخته و ارائه شود.</p> <p>(ج) بیشتر پیام های رسانه ای برای کسب ..... و ..... ساخته و فرستاده می شوند.</p>								۱								
۲/۵	<p><b>مفاهیم زیر را تعریف کنید.</b></p> <p>(آ) سواد رسانه ای:</p> <p>(ب) هنر مخاطب فعال:</p> <p>(پ) اقناع:</p> <p>(ت) بازنمایی:</p> <p>(ث) مهندسی معکوس:</p>								۲								
۲/۵	<p><b>به سوالات زیر پاسخ دهید.</b></p> <p>(آ) منظور از دروازه بانی خبر چیست؟</p> <p>(ب) تکرار و تعمیم یعنی چه؟</p> <p>(پ) اقتصاد توجه چیست؟</p> <p>(ت) اسپانسر یعنی چه؟</p> <p>(ث) هدف اصلی شرکت نورالینک چیست؟</p>								۳								
۱	<p>جدول زیر را در مورد آموزش فضای مجازی کامل کنید.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;"></th> <th style="width: 50%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">مزایا</td> <td style="text-align: center;">معایب</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </tbody> </table>										مزایا	معایب					۴
مزایا	معایب																

ساعات شروع: ۱۰:۳۰		ریاضی فیزیک / علوم تجربی		تعداد صفحه: ۲		شماره:		سوالات آزمون درس: تفکر و سواد رسانه‌ای	
مدت آزمون: ۷۵ دقیقه		کلاس:		نام و نام خانوادگی:		تاریخ آزمون: ۱۴۰۴/۱۰/۰۲		دوره دوم متوسطه دهم	
دبیرستان پسرانه نمونه دولتی امام مهدی (عج)				امتحانات نیم سال اول ، سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵					
ردیف	سؤالات								نمره
۵	<p>به سوالات زیر پاسخ کامل دهید.</p> <p>(آ) تولیدکنندگان پیام های رسانه ای به چه مطالبی توجه می کنند؟ توضیح دهید.</p> <p>(ب) متن، زیر متن و فرامتن را با ذکر مثال توضیح دهید.</p> <p>(پ) زبان اقناع چیست؟</p> <p>(ت) چهار عنصر بازنمایی را بنویسید؟</p> <p>(ث) اینکه مخاطب نقش کلیدی در سواد رسانه ای دارد را توضیح دهید.</p>								۷/۵
۶	<p>تصویر زیر به کدام مفهوم رسانه ای اشاره دارد؟ به صورت مختصر توضیح دهید.</p> 								۱/۵
۷	جدول زیر را تکمیل کنید.								
۱/۵	فنون اقناع	مثال	فنون اقناع	مثال	فنون اقناع	مثال	فنون اقناع	مثال	
		امنیت - حریم خصوصی	شیب لغزان		تطمیع		صفت های ویژه و ممتاز		
		سند و مدرک					خاطره انگیزی		
	موفق باشید								۲۰